



Sinopsis

JUDUL : THE PRACTICE OF MANAGEMENT

PENGARANG : PETER F. DRUCKER

The Practice of Management adalah karya klasik dari Peter F. Drucker yang membahas konsep-konsep fundamental dalam manajemen. Buku ini dimulai dengan pemahaman bahwa manajemen adalah disiplin yang harus diterapkan dengan sistematis, bukan sekadar naluri atau intuisi. Drucker berargumen bahwa manajemen tidak hanya diperlukan di sektor bisnis tetapi juga di organisasi nirlaba dan pemerintahan. Dengan pendekatan yang komprehensif, buku ini mencakup peran seorang manajer dalam perencanaan, pengorganisasian, pengambilan keputusan, dan kontrol.

Drucker menekankan pentingnya fokus pada tujuan perusahaan dan tanggung jawab seorang manajer untuk memastikan bahwa setiap orang di dalam organisasi bekerja menuju pencapaian tujuan tersebut. Salah satu konsep penting yang diperkenalkan adalah **Management by Objectives (MBO)**, yang menekankan pentingnya menetapkan tujuan yang jelas dan terukur. Manajer juga harus memahami bagaimana memotivasi karyawan dan menciptakan lingkungan yang mendukung produktivitas dan inovasi.

Buku ini juga menjelaskan bagaimana manajer harus menyeimbangkan antara tuntutan jangka pendek dan tujuan jangka panjang. Selain itu, Drucker menekankan bahwa manajemen adalah fungsi yang mencakup seluruh organisasi, bukan hanya fungsi dari satu departemen atau divisi. Hal ini membuat **The Practice of Management** menjadi panduan penting bagi manajer yang ingin memahami seluruh spektrum tanggung jawab mereka.

Pada akhirnya, buku ini mengajarkan bahwa manajemen yang baik tidak hanya tentang mengelola orang dan sumber daya, tetapi juga tentang menciptakan nilai dan hasil yang signifikan bagi organisasi dan pemangku kepentingan. Dengan gaya penulisan yang jelas dan terorganisir, **The Practice of Management** menjadi referensi penting bagi para manajer di berbagai level.

SETIAWAN WIDIYANTO, S.T., M.Si., M.Kom.

NO SERDIK : 202409002038

POKJAR : VI